

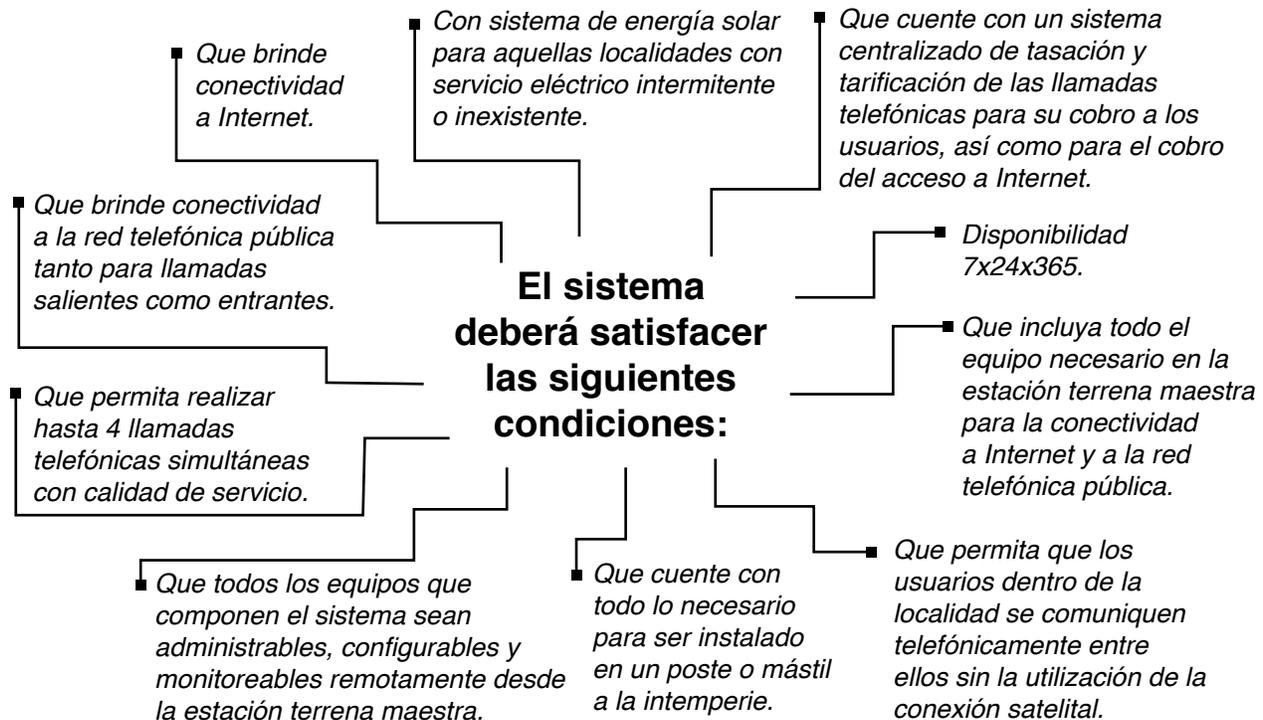
EL RETO

Antecedentes del reto:

De acuerdo a la información del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 del INEGI, en el país existen 192,244 localidades (poblaciones) de las cuales más de 173,000 tienen menos de 500 habitantes. Derivado de la muy alta dispersión de estas localidades en el territorio nacional y de la complicada orografía del país, estas localidades son mercados poco atractivos para los operadores comerciales de servicios de telecomunicaciones terrestres. En muchos casos, gracias a las características intrínsecas de las comunicaciones satelitales, esta tecnología es la más adecuada para hacer llegar servicios de voz y datos a estas comunidades apartadas.

El reto:

El reto consiste en concebir un sistema de bajo costo que se instale en cada localidad y que permita a sus habitantes acceder a servicios de Internet y de telefonía utilizando dispositivos terminales de bajo costo. Este sistema deberá contar, también, con una antena transceptora satelital que lo conecte a una estación terrena maestra la que, a su vez, esté conectada a Internet y a la red telefónica pública



Adicionalmente, como parte integral del reto, se deberá incluir un “plan de negocios” que demuestre la viabilidad de la instalación y la operación del sistema en cada localidad.